

СПЕЦ|РР|ОЕКТ

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КОМПАНИИ «СПЕЦПРОЕКТ»

НЕСКОЛЬКО СЛОВ О РУКОВОДСТВЕ

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач.

Данное руководство содержит описание визуальных составляющих фирменного стиля компании «СпецПроект» и позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов с которыми будут иметь дело сотрудники компании, дизайнеры и полиграфисты. Изложенные здесь правила помогут им сделать работу корректно и качественно.

СОДЕРЖАНИЕ

О КОМПАНИИ «СПЕЦПРОЕКТ».....	5
ЛОГОТИП.....	6
ЛОГОТИП НА БЕЛОМ ФОНЕ.....	7
ЛОГОТИП НА КРАСНОМ ФОНЕ.....	8
ЛОГОТИП НА СЕРОМ ФОНЕ.....	9
ИНВЕРСИЯ.....	10
ОХРАННОЕ ПОЛЕ ВОКРУГ ЛОГОТИПА.....	11
ПОДЛОЖКИ.....	12
НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА.....	13
ЦВЕТА.....	15
ШРИФТ.....	16
АДРЕСНЫЙ БЛОК.....	17
ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ.....	18
ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ.....	18
ФИРМЕННЫЕ БЛАНКИ.....	20
ПАПКИ ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ.....	21
ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ.....	23
ШАБЛОНЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ.....	24
РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ.....	27
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ.....	28

О КОМПАНИИ «СПЕЦПРОЕКТ»

Компания «СпецПроект» — PR-агентство, клиентами которого являются крупнейшие международные и российские компании, работающие на рынке Южного Федерального Округа, органы исполнительной власти Краснодарского края. Компания помогает своим клиентам добиваться успеха в их деятельности, налаживая эффективные взаимовыгодные коммуникации.

Специалисты агентства имеют значительный профессиональный опыт в области связей с общественностью, консалтинга и организации событий. Используя эти знания, опыт и широкие связи, компания эффективно реализует проекты клиентов.

ЛОГОТИП

Логотип представляет собой надпись с названием компании на русском языке, с заменеными на латиницу буквами PR, обособленными двумя вертикальными линиями.

ЛОГОТИП НА БЕЛОМ ФОНЕ

Логотип на белом фоне — черный, с перекрашенными буквами PR в красный цвет. Логотип на белом фоне следует использовать в деловой документации и в официальной переписке.

Конструкция логотипа построена таким образом, что он удачно используется в центре композиции. Таким образом, в любом удобном случае логотип следует размещать по центру (страницы, листа, стороны любого объекта, на котором он будет использоваться). В некоторых случаях, на мелком формате логотип можно поставить в углу.

СПЕЦ|PR|ОЕКТ

СПЕЦ|PR|ОЕКТ
20 мм (120 px)

Минимально допустимый размер
основной версии логотипа

ЛОГОТИП НА КРАСНОМ ФОНЕ

Логотип на красном фоне — белый. Так же, все сопутствующие элементы и текст, вставленные на этот фон тоже красятся в белый.

Логотип на красном фоне используется в рекламных, промо и презентационных материалах.

СПЕЦ|ПРОЕКТ

ЛОГОТИП НА СЕРОМ ФОНЕ

На сером фоне используется основная версия логотипа, которая применяется и на белом. Серый фон может быть полезен для оттенения важной информации, относительно белого фона.

СПЕЦ|PR|ОЕКТ

ИНВЕРСИЯ

На черном и темном фонах следует использовать инверсные варианты логотипа. Логотип на черном и темном фонах желательно использовать в самых крайних случаях. Неизбежное применение, например, при факсимильной чернобелой печати, где фон должен быть темным.

СПЕЦ|РР|ОЕКТ

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ВОКРУГ ЛОГОТИПА

Вокруг логотипа желательно оставлять охранное поле («воздух») и следить за тем, чтобы в это пространство не попадали посторонние элементы.



Однако многое зависит от конкретной ситуации и задачи: например, в шапках и подвалах бланков и печатных материалов плотные конструкции с участием логотипа часто выглядят вполне удачно.

ПОДЛОЖКИ

Логотип допускается размещать на любом фоне. Но если фон совпадает либо очень близок по цвету или насыщенности к цветам знака (это могут быть синий, красный, зеленый), то логотип нужно ставить на плашку красного или белого цвета.



СПЕЦ|PR|ОЕКТ

СПЕЦ|PR|ОЕКТ

СПЕЦ|PR|ОЕКТ



СПЕЦ|PR|ОЕКТ

СПЕЦ|PR|ОЕКТ

Если логотип размещается на фоне, который не мешает знаку и не сливается с ним, то подложка не требуется. Если фон темный и текстовая часть логотипа пропадает на нем, следует использовать версию с белой надписью.

СПЕЦ|PR|ОЕКТ

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

СПЕЦ|PR|ОЕКТ

Не допускается произвольно перекрашивать буквы

СПЕЦ|PR|ОЕКТ

Не допускается добавлять тени, обводки, отражения и тому подобные элементы

СПЕЦ|PR|ОЕКТ

Запрещено ставить логотип на схожий по тону и насыщенности цветной фон без подложки

СПЕЦ|PR|ОЕКТ



Нельзя ставить логотип на неоднородный фон без подложки



Запрещено комбинировать задний фон разными цветами для выделения определенных букв на логотипе

СПЕЦ|PR|ОЕКТ

Запрещено деформировать логотип

СПЕЦ|PR|ОЕКТ

Запрещено изменять межбуквенные расстояния в логотипе

ЦВЕТА

Очень важно следить за точным соблюдением фирменных цветов. В фирменную палитру компании «СпецПроект» входят четыре основных цвета: красный, белый, серый и черный. При работе с образом компании очень желательно использовать именно эти цвета.



Белый

C0
M0
Y0
K0

R255
G255
B255

#FFFFFF



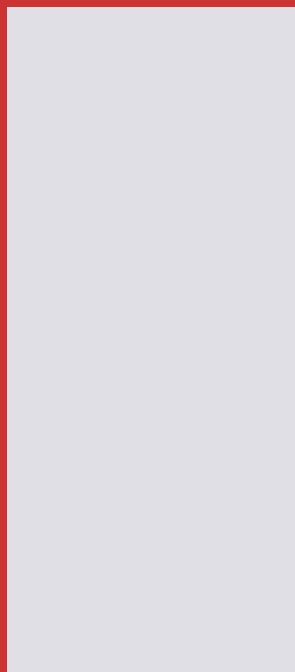
Черный

C75
M68
Y67
K90

R0
G0
B0

#000000

Pantone Black6



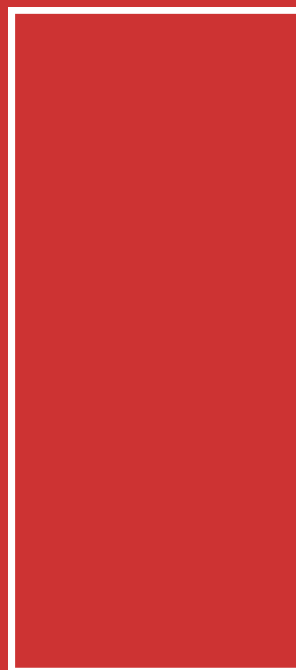
Серый

C11
M9
Y5
K0

R223
G223
B229

#DFDFE5

Pantone 663C



Кардинал (Красный)

C13
M97
Y88
K3

R205
G51
B51

#CD3333

Pantone 1797C

ШРИФТ

Шрифт фирменного стиля компании «СпецПроект» — DIN Text Pro в трех начертаниях. В шрифтовых композициях активно используются легкое (Light) начертание шрифта, а в заголовках и сносках — все прописные буквы (All Caps). По умолчанию следует использовать обычное начертание (Regular). Для особого выделения текста можно использовать жирное начертание (Bold).

DIN Text Pro Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » „ “ ; ; ? ! @ # \$ % & * ()

DIN Text Pro Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » „ “ ; ; ? ! @ # \$ % & * ()

DIN Text Pro Bold

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » „ “ ; ; ? ! @ # \$ % & * ()

АДРЕСНЫЙ БЛОК

ПРИМЕР АДРЕСНОГО БЛОКА КОМПАНИИ «СПЕЦПРОЕКТ»

ООО Агентство «СпецПроект»

350000, Краснодар, ул. Красноармейская 64 литер В, офис 1

Тел.: 8 861 277-30-41

Факс: 8 861 277-30-45

Моб. 8 918 437-46-67

info@specpro.ru

www.specpro.ru

Если необходимо указать несколько телефонных номеров, они пишутся в одну строчку, через запятую.

Адрес сайта и адрес электронной почты распознаются без дополнительных обозначений. Не следует писать:
E-mail: info@specpro.ru, Сайт: www.specpro.ru

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

Визитка сотрудника

Визитка сотрудника — двухсторонняя и печатается на белом фоне.

На фронтальной стороне размещен крупный логотип с надписью «PR Агентство». На обороте логотип дублируется в мелком формате и указывается контактная информация сотрудника компании.



Размер: 90 x 50 мм
 Бумага: Conqueror Smooth CX22
 экстрабелого цвета плотностью
 320 г/м²

Имя
 сотрудника
 Шрифт: DIN Text Pro Regular
 Кегль: 11 pt

Должность
 и контактные данные
 Шрифт: DIN Text Pro Light
 Кегль: 8 pt

Корпоративная визитка

Корпоративная визитка — двухсторонняя и печатается на красном фоне.

На фронтальной стороне размещен крупный логотип с надписью «PR Агентство». На обороте логотип дублируется в мелком формате и указывается контактная информация компании.



Размер: 90 x 50 мм
Бумага: Conqueror Smooth CX22
 экстрабелого цвета плотностью
 320 г/м2

Телефоны
 Шрифт: DIN Text Pro Light
 Кегль: 8 pt

**Должность
 и контактные данные**
 Шрифт: DIN Text Pro Light
 Кегль: 8 pt

ФИРМЕННЫЕ БЛАНКИ

Для набора писем и факсимильных сообщений используется шрифт Калибри (Calibri), который по умолчанию установлен во всех современных операционных системах.

СПЕЦ|PR|ОЕКТ

ООО Агентство «СпецПроект»
350000, Краснодар, ул. Красноармейская 64 литер В, офис 1
info@specpro.ru, www.specpro.ru, тел: 8 (861) 277-30-45

Банковские реквизиты

ООО Агентство «СпецПроект»

Юридический адрес: 350001, г. Краснодар, ул. Новороссийская, 90

Фактический адрес: 350000, г. Краснодар, ул. Красноармейская 64 литер В, офис 1

Генеральный директор Мосинцев Семен Александрович
действует на основании Устава

ИНН 2312121477

КПП 231201001

ОГРН 1052307219634

Расчетный счет: 40702810303300001612

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Ростове-на-Дону

К/С 30101810300000000999

БИК 046015999

ОКПО 78243695

Логотип: основная
цветная версия с красными
буквами PR

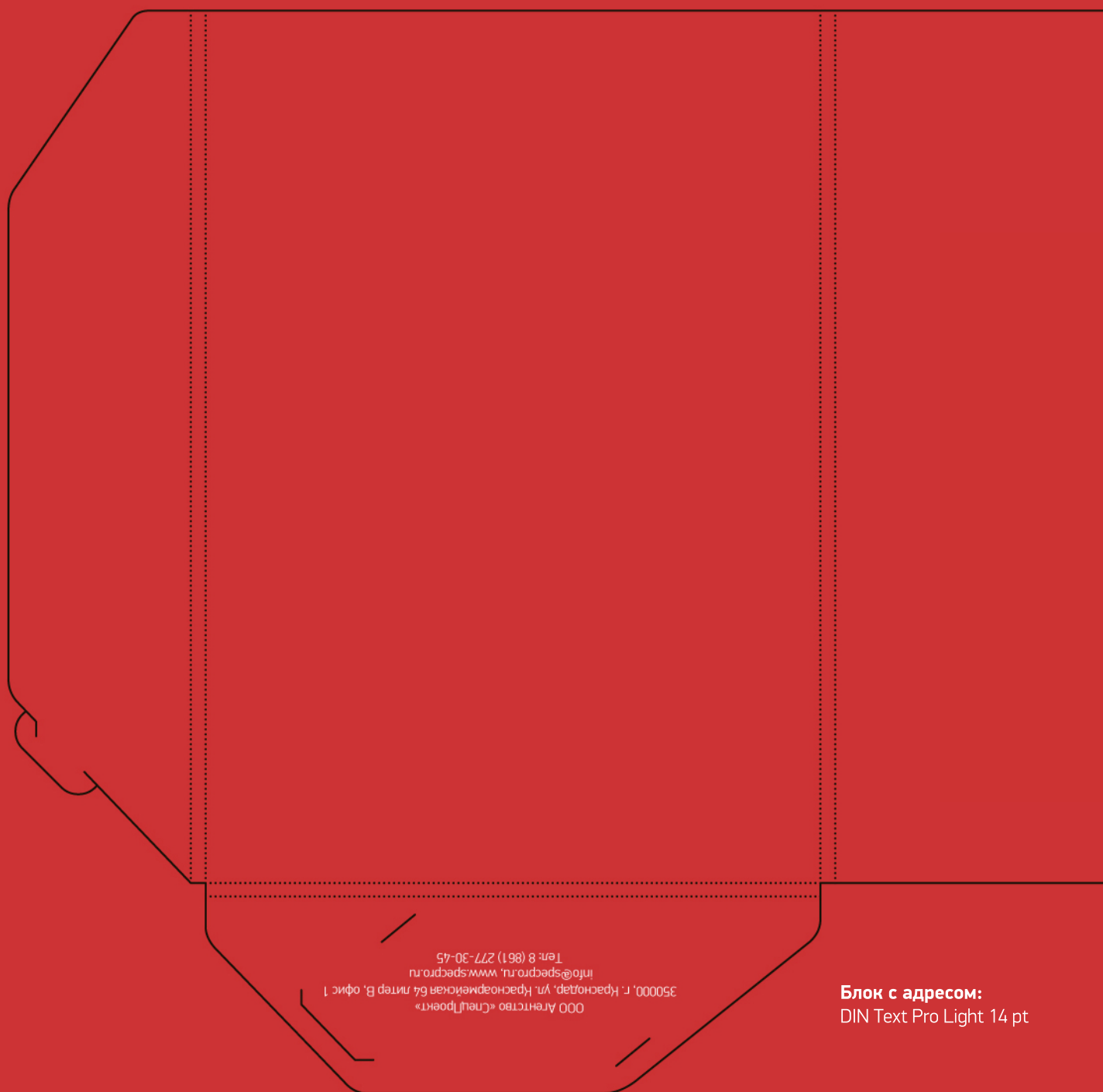
Блок с адресом: Calibri 9 pt
1.0 межстрочный интервал

Заголовок: Calibri 24 pt

Тело документа: Calibri 12 pt
1.5 межстрочный интервал

ПАПКИ ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

Для хранения документов формата А4 используется большая картонная папка. На фронтальной стороне указан крупный логотип, а адрес компании нанесен на внутренний крепящий нижний сгиб папки.

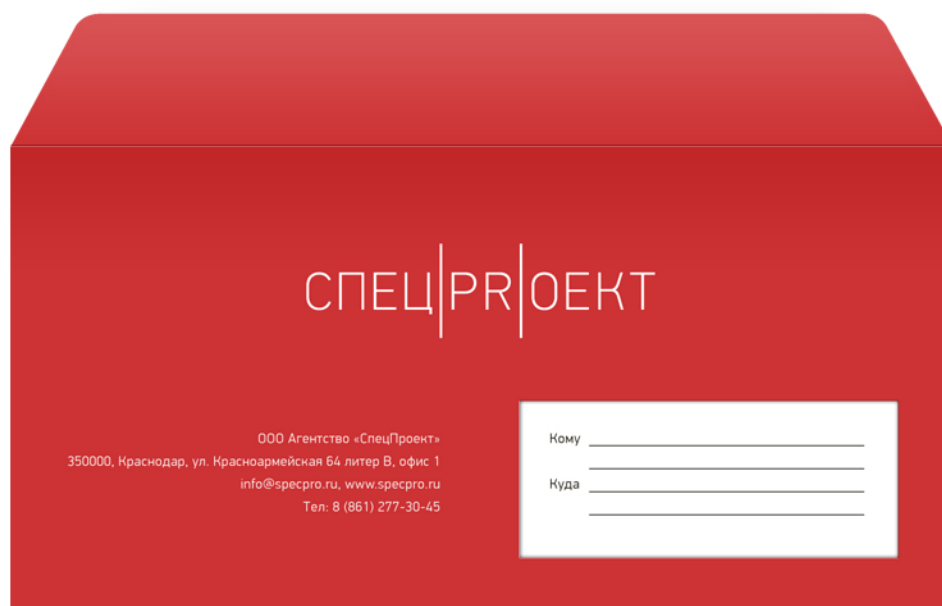




Снаружи папка красная,
а внутри имеет
белый фон
для контраста.

ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ

На красных конвертах размещен крупный белый логотип. Адрес получателя можно вписать от руки или набрать на компьютере.



ООО Агентство «СпецПроект»
350000, Краснодар, ул. Красноармейская 64 литер В, офис 1
info@specpro.ru, www.specpro.ru
Тел. 8 (861) 277-30-45

Кому _____
Куда _____

Блок с адресом:
DIN Text Pro Light 18 pt

Размер: 220 x 110 мм
Бумага: Conqueror Smooth CX22
экстрабелого цвета плотностью
100 г/м²

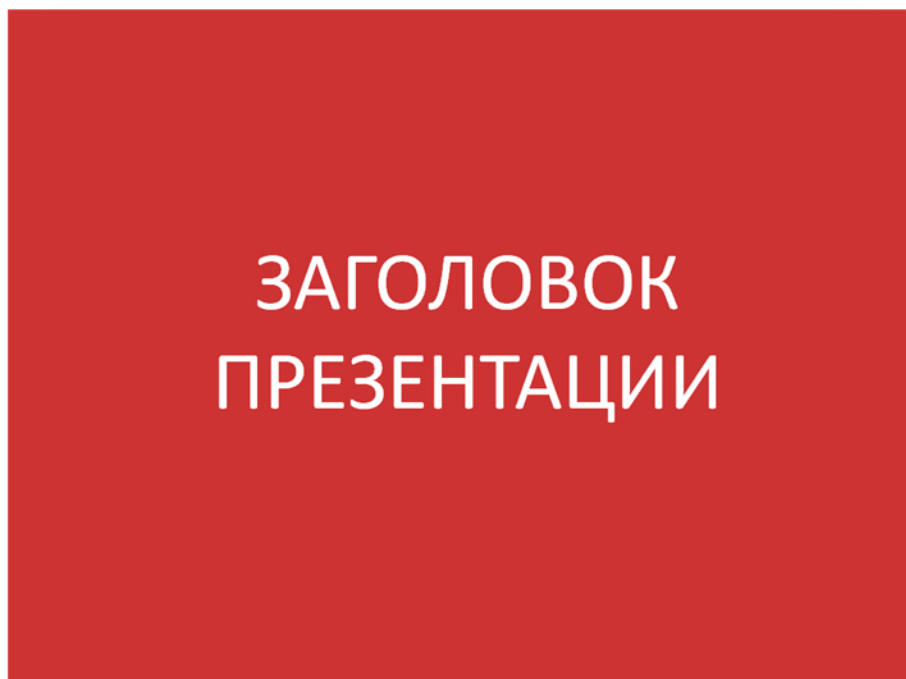
ШАБЛОНЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Титульный, финальный и слайды с названиями разделов имеют красный фон, а простые текстовые — белый.



Титульный слайд:

имеет логотип
и подпись
«PR Агентство»



**Слайд с названием
презентации:**

заголовок отцентрирован,
шрифт: Calibri 66 pt,
Все буквы прописные
(All Caps)

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Дата проведения:

5 декабря 2013 г.

Место проведения:

Ул. Дзержинского, 229/5, г. Краснодар

Участники:

Гости вечера

СПЕЦ|PR|ОЕКТ

Текстовый слайд

Заголовок:

Calibri 44 pt, красный
All Caps

Текст слайда:

Calibri 24 pt

На каждом слайде,
кроме титульного
и финального
в правом нижнем углу
стоит логотип

О КОМПАНИИ «СПЕЦПРОЕКТ»

ОПЫТ

8 лет на рынке PR и организации мероприятий в ЮФО в 2013 году

ОРИЕНТАЦИЯ НА КЛИЕНТА

Наш главный принцип

ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ

В организации мероприятий важно все

ПРОЗРАЧНОСТЬ

Мы открыты перед клиентом и считаем, что это залог успешного сотрудничества

ОПТИМАЛЬНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Мы эффективно планируем ваши инвестиции в проект и продумываем наиболее оптимальные варианты

СПЕЦ|PR|ОЕКТ

Слайд с тезисами

Тезис: Calibri Bold 30 pt
All Caps

Пояснение: Calibri 18 pt

Если требуется поставить на слайд фотографию, необходимо подобрать большую фотографию с однородным фоном, и поставить ее на фон слайда. Текст и заголовок покрасить в инверсный от фона цвета (если фотография темная — цвет шрифта следует использовать белый).



Фоновая фотография

Шрифт заголовка, текста, а так же логотип в нижнем углу красятся в контрастный для фона фотографии цвет



Закрывающий слайд

Последний слайд сообщает контактные данные компании и как связаться с автором презентации. Сюда можно дописать имя автора и его личные контактные данные

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЩИТЫ 6X3

В оформлении щитов рекомендуется использовать краткий слоган, с преобладающим фирменным красным фоном. То есть самые яркие элементы, потому что у наружной рекламы есть всего несколько секунд, чтобы привлечь внимание.



Одно из частых упущений:
на наружной рекламе
важно не забыть
указать адрес сайта
компании

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПАКЕТЫ

В оформлении сувенирной продукции используются емкие слоганы, обыгрывающие тему организации и налаживанию связей с общественностью.



Имиджевая сувенирная продукция не требует привлечения внимания конкретно к контактной информации. Поэтому блок с адресом компании можно разместить сбоку и вертикально.

